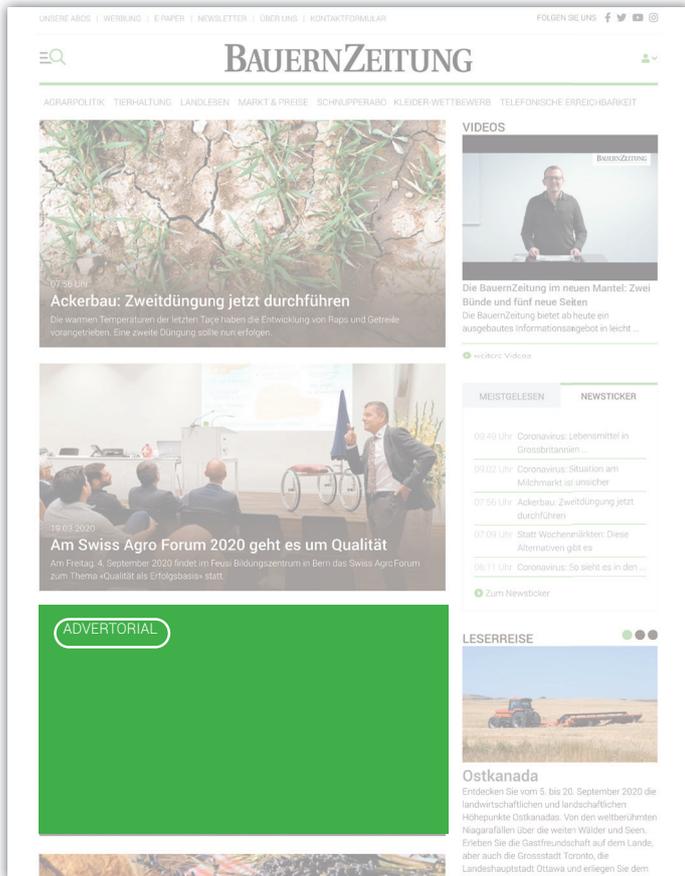


Unsere digitalen Werbemöglichkeiten 2021

Wir erzählen Geschichten crossmedial: Unsere Inhalte (Texte, Bilder, Videos, Podcasts usw.) werden nicht nur in einem Kanal, sondern kanalübergreifend print und digital ausgespielt.

Deshalb sind bei uns nicht nur Print-Inserate möglich, sondern auch digitale Werbeplatzierungen. Gerne beraten wir Sie persönlich zu unseren Angeboten.

Unsere digitalen Werbeformate



Advertorial

Online-Artikel und prominente Platzierung auf der Startseite: Sie sind mit einem bezahlten Online-Artikel für 3 Tage sichtbar – fix an dritter Stelle der neusten Artikel.

Ihr Beitrag erhält die Auszeichnung «Advertorial» (grünes Flag zur Kennzeichnung als Werbung).

Ein Advertorial ist ideal für die Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen als Online-Artikel.

Die Schaltung erfolgt während drei Tagen auf der Startseite auf Position 3.

Kosten: Fr. 150.–

Kombination Newsletter-Meldung und Advertorial Fr. 300.–

Wir empfehlen die Kombination Newsletter-Meldung und Advertorial zu buchen: Dabei wird während drei Tagen im Newsletter auf das Online-Advertorial hingewiesen*

Spezifikationen und Anlieferung

Titelbild Artikel: 730 × 408 px als png oder jpg

Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge

Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge

Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge

Bilder, Galerie und Fotos im Artikel möglich: Grösse 730 × 408 px als png oder jpeg anliefern, Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern

Video: Videoeinbindung möglich, Anlieferung entweder als youtube-Link (wenn das Video auf youtube ist) oder als mp4 und im Format 16:9

Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite

Autor: Name, Vorname oder Firmenname

Anlieferung Artikel als Word-Dokument. Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

* Weitere Informationen zur Newsletter-Meldung finden Sie auf Seite 3. Wenn eine Newsletter-Meldung in Kombination mit dem Advertorial gebucht wird, muss kein zusätzlicher Content angeliefert werden. Wir orientieren uns dabei an den Inhalten des Advertorials.

Unsere digitalen Werbeformate

Meldung im Newsletter «BauernNews»

BAUERNNEWS
Alles, was die Landwirtschaft bewegt

BAUERNZEITUNG
grüne
FrauenLand

TAGESMELDUNGEN

MILCHMARKT & HOCHDORF
Hoher Verlust nach einem schwierigen Jahr
Die Hochdorf-Gruppe hat ein schwieriges Geschäftsjahr 2019 hinter sich. Am Donnerstag hat der Konzern das Jahresergebnis mit einem Verlust von 285 Millionen Franken präsentiert. 2020 soll das wieder besser werden. [Weiterlesen](#)

MILCHMARKT & BUTTERMANGEL
Rahm ist gesucht – Preissignal gefordert
Auf dem Schweizer Milchmarkt tut sich ein Loch in der Buttermversorgung auf. Der Verband Schweizer Milchproduzenten und -produzentinnen (SMP) fordert daher einen preisiichen Anreiz für die inländische Produktion. [Weiterlesen](#)

ADVERTORIAL
Neu auf Agropool: Landmaschinen mieten
Mieten und Vermieten optimiert die Maschinenauslastung und senkt die Kosten. Bei agropool.ch, lassen sich seit Anfang 2020 Maschinen mieten und vermieten, bis Ende Jahr sind die Anzeigen kostenfrei. [Weiterlesen](#)

ABO-ARTIKEL TAGESLICH
Winterraps mit Licht und Schatten
Der Landwirt und Agronom Benno Jungo berichtet aus seinem Alltag und darüber, wie er auf seinem Betrieb im Ackerbau den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln reduzieren will. [Weiterlesen](#)

Eine Meldung in unserem Newsletter ist ideal für die Zuführung von Inhalten auf Ihre Plattformen oder in Kombination mit einem Advertorial.

Ihr Beitrag erhält die Auszeichnung «Advertorial» zur Kennzeichnung als Werbung.

Kosten pro Meldung im Tagesnewsletter Fr. 80.–

Kosten pro Meldung im Wochennewsletter Fr. 100.–

Weitere Preise und Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Display-Anzeige im Newsletter «BauernNews»

Hoher Verlust nach einem schwierigen Jahr
Die Hochdorf-Gruppe hat ein schwieriges Geschäftsjahr 2019 hinter sich. Am Donnerstag hat der Konzern das Jahresergebnis mit einem Verlust von 285 Millionen Franken präsentiert. 2020 soll das wieder besser werden. [Weiterlesen](#)

Rahm ist gesucht – Preissignal gefordert
Auf dem Schweizer Milchmarkt tut sich ein Loch in der Buttermversorgung auf. Der Verband Schweizer Milchproduzenten und -produzentinnen (SMP) fordert daher einen preisiichen Anreiz für die inländische Produktion. [Weiterlesen](#)

ADVERTORIAL
Neu auf Agropool: Landmaschinen mieten
Mieten und Vermieten optimiert die Maschinenauslastung und senkt die Kosten. Bei agropool.ch, lassen sich seit Anfang 2020 Maschinen mieten und vermieten, bis Ende Jahr sind die Anzeigen kostenfrei. [Weiterlesen](#)

Winterraps mit Licht und Schatten
Der Landwirt und Agronom Benno Jungo berichtet aus seinem Alltag und darüber, wie er auf seinem Betrieb im Ackerbau den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln reduzieren will. [Weiterlesen](#)

Anzeige

BAUERNNEWS

Der Newsletter kann als täglicher Versand oder als Wochenübersicht abonniert werden.

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft als Anzeige.

Diese Platzierung ist ideal für die Zuführung von Traffic.

Display-Anzeige pro Woche Fr 350.–

Spezifikationen und Anlieferung

Titel für Artikel max. 70 Zeichen

inkl. Leerschläge

Lead für Artikel: Zwischen 140 und

160 Zeichen inkl. Leerschläge

Ziellink

Spezifikationen und Anlieferung

max. 60 KB, 72 dpi

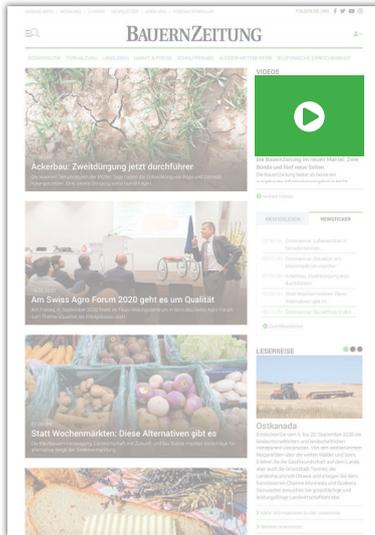
jpg oder png

936 × 454 px

Ziellink

Unsere digitalen Werbeformate

Video



Ihr Video wird im News-stream eingebettet und erscheint 7 Tage auf der Startseite und 5-mal im Newsletter.

Zudem wird zum Video eine Detailseite erstellt mit weiterführenden Informationen.

Kosten Fr. 600.-

Spezifikationen und Anlieferung

Video im Format 16:9, Auflösung mindestens HD

Das Video muss gekennzeichnet sein mit Ihrem Logo/Branding

Titel für Detailseite max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge

Lead für Detailseite: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge

Detailseite mit max. 1500 Zeichen inkl. Leerschläge

Kampagne

Sie möchten ein spannendes Produkt oder Angebot direkt bei der Zielgruppe platzieren?

Unsere verschiedenen Plattformen bieten grosse Reichweite nahe bei Ihrer Zielgruppe.

Wir sind für spannende und neue Wege der Zusammenarbeit offen. Kommen Sie auf uns zu.

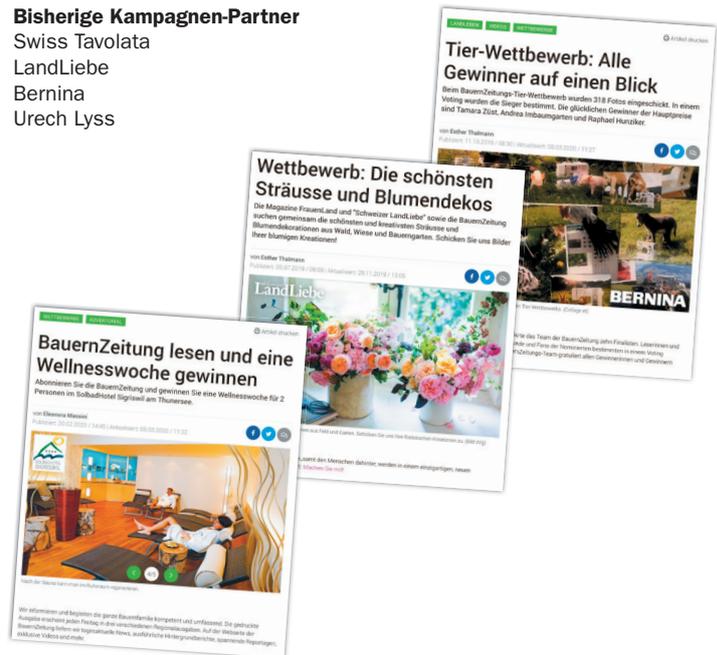
Bisherige Kampagnen-Partner

Swiss Tavolata

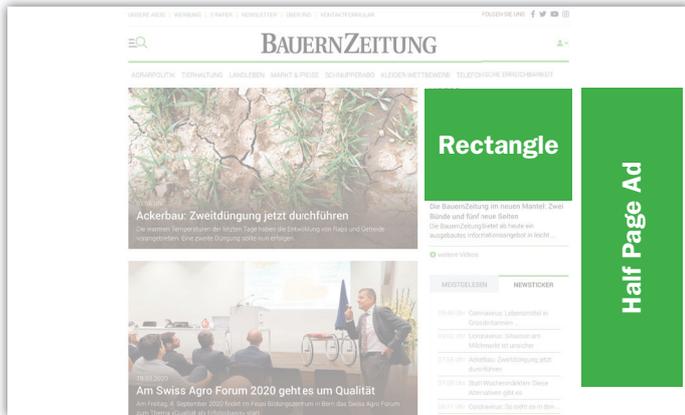
LandLiebe

Bernina

Urech Lyss



Unsere digitalen Werbeformate



Display-Werbung Newsnetz

Platzieren Sie Ihre Display-Werbung direkt bei der Zielgruppe. Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf www.bauernzeitung.ch als auch auf www.diegruene.ch geschaltet.

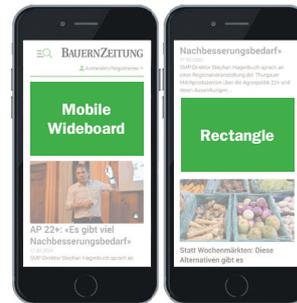
Desktop
Desktop Wideboard
 994 × 250 Pixel
 Run of Site TKP Fr. 35.–
 Paketpreis Fr. 600.–

Desktop
Skyscraper
 160 × 600 Pixel
 Run of Site TKP Fr. 35.–
 Paketpreis Fr. 600.–

Desktop
Half Page Ad
 300 × 600 Pixel
 Run of Site TKP Fr. 45.–
 Paketpreis Fr. 680.–

Desktop, Mobile, Desktop/Mobile in Kombination
Rectangle
 300 × 250 Pixel
 Run of Site TKP Fr. 30.–
 Paketpreis Fr. 500.–

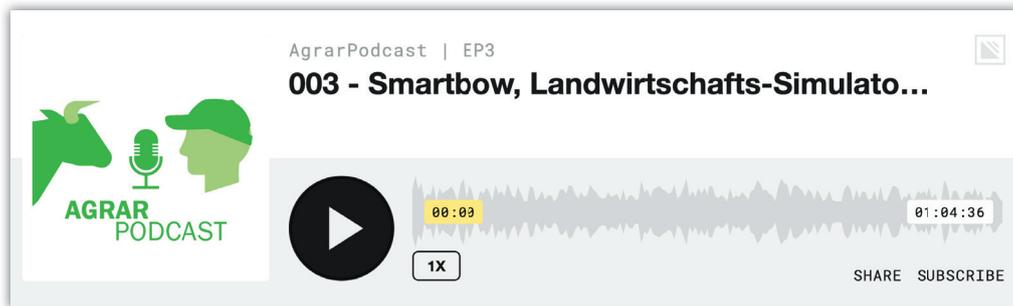
Mobile
Mobile Wideboard
 320 × 160 Pixel
 Run of Site TKP Fr. 35.–
 Paketpreis Fr. 600.–



Die Paketpreise gelten für eine Auslieferung von 17 000 Impressions während 4 bis 6 Wochen.
 TKP = Tausend-Kontaktprei.

Display-Ads können auch im Agrarnetzwerk (www.agropool.ch – www.bauernzeitung.ch – www.diegruene.ch) geschaltet werden. Gerne erstellen wir Ihnen eine Offerte: verlag@agrarmedien.ch

Unsere digitalen Werbeformate



Werbung im AgrarPodcast

Presenting Partner

Sie können Presenting Partner unseres AgrarPodcasts werden. Der Presenting Partner wird zweimal prominent im Podcast vorgestellt. Die Werbung wird von unserem Sprecher in Mundart gesprochen. Die Länge umfasst je ca. 15 bis 20 Sekunden. Beispiel «Präsentiert wird Ihnen die Folge vom AgrarPodcast von www.agropool.ch – der grössten Landmaschinenbörse der Schweiz. Auf Agropool werden Maschinen erfolgreich verkauft und gekauft, aber auch vermietet und gemietet. Weitere Informationen finden Sie in den Notizen zum Podcast.» Weiter wird der Presenting Partner in den Notizen/Beschriebs des Podcasts erwähnt und verlinkt.

Die Buchung ist als Paket mit 6 Episoden möglich.
Kosten für 6 Episoden mit je 2 Einspielern 600 Franken
Kosten für 12 Episoden mit je 2 Einspielern 1100 Franken
Einführungspreis gilt für Buchungen bis 30.4.2021

Anlieferung und Spezifikationen

Anlieferung Text in Schriftdeutsch.
Terminplanung nach Absprache.

Gesponserte Rubrik

Sie können einzelne Rubriken des AgrarPodcasts sponsern. Dabei wird im Rubrik-Opener Ihr Name und ein kurzer Claim von uns gesprochen von max. 10 Sekunden. Beispiel «Die Rubrik «Plötzlich Bauer wird Ihnen präsentiert von Agrarjobs – der Stellenplattform für die Schweizer Landwirtschaft»

Die Buchung ist als Paket mit 6 Episoden möglich.
Kosten für 6 Episoden 300 Franken

AgrarPodcast-Beitrag

Sie haben Interesse, in einem AgrarPodcast-Beitrag mitzuwirken oder GesprächspartnerIn zu sein? Ein Beitrag im Podcast eignet sich beispielsweise für ein gesponsertes Ratgeberformat. Wir besprechen gerne mit Ihnen mögliche Umsetzungsvarianten.

Preis auf Anfrage.
Bitte kommen Sie auf uns zu.

Schweizer Agrarmedien AG

Schweizer Agrarmedien AG

Dammweg 3
3001 Bern
Tel. 031 958 33 33

Die Gestaltung von Online-Werbemittel können wir gerne ebenfalls für Sie übernehmen.

Wir freuen uns, Ihnen eine Offerte erstellen zu dürfen.

Andrea Roth

Tel. 031 958 33 38
E-Mail: a.roth@agrarmedien.ch

Roland Brechbühl

Tel. 031 958 33 32
E-Mail: r.brechbuehl@agrarmedien.ch

Benno Vonesch

Tel. 031 958 33 45
E-Mail: b.vonesch@agrarmedien.ch

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in Schweizer Franken.

Alle Preise zuzüglich 7,7% MwSt.

Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter bauernzeitung.ch.

Es werden keine Rabatte und Kommissionen gewährt.