



Digital sind wir stark. Digital leben wir.

Unsere digitalen Werbemöglichkeiten 2026

Mit unseren stetig wachsenden digitalen Angeboten bieten wir Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Werbung zu platzieren. Lassen Sie uns gemeinsam wachsen und Ihre Botschaft effektiv übermitteln. Von Displaywerbung über Brandingkampagnen bis hin zu Content und Native Advertising: Wir verfügen über ein vielfältiges Portfolio an digitalen Werbeformaten, das wir kontinuierlich weiterentwickeln. Wir stehen Ihnen gerne für eine persönliche Beratung zu unseren Angeboten zur Verfügung.

Advertorial (Online-Publireportage)

Inhaltsangepasst, unaufdringlich, redaktionell integriert

Werbemöglichkeiten auf bauernzeitung.ch und Kombination mit BauernNews-Newsletter

Advertorial: Präsentieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung redaktionell! Mit dem Label «Advertorial» gekennzeichnet, erscheint Ihr Beitrag ohne Platzbeschränkungen auf unserer Webseite. Der Teaser des Artikels wird auf der Startseite und allen Unterseiten zufällig platziert (RoS) – für maximale Sichtbarkeit.

Newsletter-Kombination: Erhöhen Sie die Reichweite! Ihr Advertorial wird zudem im Newsletter mit Titel, Lead und Bild eingebunden, um zusätzlichen Traffic zu generieren.



Advertorial Start: Perfekt zum Einstieg

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- 1–2 Bilder
- Zeitdauer 5 Tage
- Anzahl Ad Impressions: 15 000
- Newsletter 1 Tag

Kosten: Fr. 450.–

Unser Tipp:

Advertorial Medium: Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an Ihre Zielgruppe zu richten

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- Möglichkeit einer Galerie oder Einbindung eines Videos
- Bis zu 10 Bilder
- Zeitdauer 7 Tage
- Anzahl Ad Impressions: 30 000
- Newsletter 3 Tage

Kosten: Fr. 1.100.–

Werbung im Newsletter BauernNews

Im Newsletter BauernNews (über 10 000 Empfängerinnen und Empfänger) sind verschiedene Werbeformen möglich. Der Newsletter beinhaltet aktuelle News und Branchen-Informationen, sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte, spannende Reportagen und interessante Interviews aus der Schweizer Landwirtschaft – gebündelt per Mail, täglich oder in der Wochenübersicht.

Advertorial

- **Newsletter-Advertorial:** Titel, Lead und Bild, eingebettet im redaktionellen Inhalt unseres Newsletters, hervorgehoben mit der Kennzeichnung «Advertorial».

Display-Anzeigen

- **Newsletter-Anzeige:** In der unteren Ebene des Newsletters kann Ihre Botschaft als Bild-Anzeige platziert werden. Steigern Sie damit nachhaltig Ihre Brand-Awareness.

Newsletter-Advertorial

Ausspielung an 3 Tagen im Tagesnewsletter und 1x im Wochennewsletter: **Fr. 450.–**

Newsletter Bild-Anzeige (Display)

Display-Anzeige pro Woche im Tagesnewsletter: **Fr. 400.–** (5 Erscheinungen)



Spezifikationen und Anlieferung

Titel für Anzeige: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge

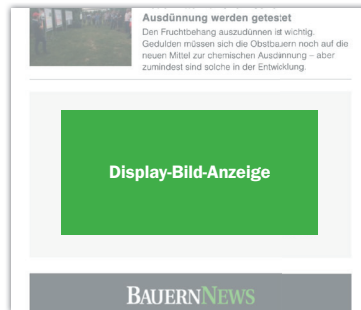
Lead für Anzeige: Zwischen 140 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge

Leerschläge

Bild: jpg oder png, 4:3 Format, 190 × 143 Pixel

(max 250 KB), kein Text

Ziel-Link (SSL-zertifiziert)



Spezifikationen und Anlieferung

Display-Bild-Anzeige: 468 × 227 Pixel, max. 250 KB

jpg oder png

Ziel-Link (SSL-zertifiziert)

Premium Placement Fokus Newsletter

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat innerhalb des redaktionellen Newsletters

BAUERNNEWS

Ihre Vorteile:

- direkte Zustellung ins persönliche Postfach unserer LeserInnen.
- keine Streuverluste: Sie erreichen exakt ihre relevante Zielgruppe innerhalb der Landwirtschaft.
- hohe Sichtbarkeit
- starkes Vertrauen durch redaktionelles Umfeld.

Ideal für Branding, Leads und Abverkauf

Wählen Sie Ihre spezifische Zielgruppe



Stall und Weide

Beiträge rund um Rinder, Milch, Tierwohl, Weide, Futterbau, Viehzucht und Genetik von einst und jetzt.

Kuratoren: Peter Fankhauser, Julia Frömer



Food Transition

Themen zu regenerativer Landwirtschaft, neuen Wegen und nachhaltigen Ernährungssystemen.

Kuratorin: Jil Schuller



Frauen in der Landwirtschaft

Geschichten aus dem Landleben, Hauswirtschaft sowie Porträts von Frauen in der Landwirtschaft.

Kuratorin: Andrea Wyss



Vollgas! Wir produzieren

Inhalte zu Technik, Ackerbau und Digitalisierung in der Landwirtschaft.

Kuratorin: Sera Hostettler

Jetzt zum Einführungspreis von Fr. 60.– statt Fr. 80.–

Formate


Bildformat 620 × 340 Pixel

Headline

Teasertext

CTA / Verlinkung

Gesamthöhe Werbeblock ca. 550–650 Pixel



Bodenfruchtbarkeit, Praxiswissen und Innovationen an den Bio-Ackerbautagen

Wie sieht der Bioackerbau von morgen aus? Welche Kulturen, Technologien und Anbausysteme helfen, den Herausforderungen von Klima, Markt und Politik zu begegnen? Mögliche Antworten auf diese Fragen liefern die Bio-Ackerbautage vom 19. Juni und 20. Juni in St. Katharmental bei Diessenhofen TG.

[Zum Artikel](#)

Display Advertising

Bannerwerbung, Online-Anzeigen

Positionieren Sie Ihre Display-Werbung zielgerichtet. Buchen Sie Ihre Display-Anzeige direkt bei uns und sichern Sie sich die gewünschte Anzahl an Impressionen im ausgewählten Zeitraum!

Wählen Sie die optimale Plattform, Kategorie oder eines unserer speziellen Netzwerke:

- Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf **www.bauernzeitung.ch**.
- **Agrarnetz:** Ihre Anzeigen werden Run of Site auf www.bauernzeitung.ch und www.agropool.ch geschaltet.

Formate:

Desktop

Desktop, Multidevice

Wideboard

Halfpage-Ad

994 × 250 Pixel

300 × 600 Pixel

Desktop

Desktop, Mobile, Multidevice

Leaderboard

Rectangle

728 × 90 Pixel

300 × 250 Pixel

Tausend-Kontaktpreise (TKP/CPM)

Format RoS	bauernzeitung.ch	Agrarnetz	Agropool.ch	Agropool.ch Targeting
Wideboard	40.–	35.–	30.–	40.–
Leaderboard		35.–	30.–	40.–
Halfpage-Ad	60.–	50.–	45.–	55.–
Rectangle	40.–	35.–	30.–	40.–

BAUERNZEITUNG
agropool.ch
baumaschinenpool.ch
baumatpool.ch



Display Advertising im Agrarnetz

(bauernzeitung.ch/diegruene.ch und agropool.ch)

Display-Werbung-Packages: Agrarnetz

Sind Sie unsicher, welche Display-Werbung sich für Ihre Kampagne im Agrarsektor eignet?

Hier unsere Special-Packages:

Rectangle (Mobile und Desktop)



Rectangle (Mobile)



Wideboard (Desktop)



Display Agrarnetz Bronze

- Das beliebte Werbemittel zum Start
- 1 x Rectangle (Mobile und Desktop)
- Ausspielung: Agrarnetz (BauernZeitung/die grüne, agropool.ch)

15 000 Impressions

Zeitraum: 2–4 Wochen

Paketpreis: **Fr. 525.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 11

Display Agrarnetz Silber

Möchten Sie Ihre Präsenz im Agrarsektor prominent hervorheben und dabei gleichzeitig durch mehrere Display-Anzeigen einen spürbaren Werbedruck erzeugen?

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Wideboard

Ausspielung: Agrarnetz (BauernZeitung/die grüne, agropool.ch)

15 000 Impressions

(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 525.–**

30 000 Impressions

(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 1045.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 11

BAUERNZEITUNG

die grüne

agropool.ch

Halfpage-Ad
(Desktop)



Rectangle (Mobile)



Display Agrarnetz Gold

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage-Ad auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage-Ad (Multidevice)

Ausspielung: Agrarnetz (BauernZeitung/die grüne, agropool.ch)

15 000 Impressions

(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 635.–**

30 000 Impressions

(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 1265.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 11

Display Advertising Bauernzeitung/die grüne

BAUERNZEITUNG

die grüne

Display-Werbung-Packages: Newsnetz

Sind Sie unsicher, welche Display-Werbung sich für Ihre Kampagne im Newsnetz Bauernzeitung/diegrüne eignet?
Hier unsere Special-Packages:

Rectangle (Mobile und Desktop)



Rectangle (Mobile)



Wideboard



Halfpage-Ad (Desktop)



Rectangle (Mobile)



Unsere Empfehlung

Display Newsnetz Bronze

- Das beliebte Werbemittel zum Start
- 1 x Rectangle (Mobile und Desktop)
- Ausspielung: Newsnetz (BauernZeitung/die grüne)

15 000 Impressions
Zeitraum: 2–4 Wochen
Paketpreis: **Fr. 600.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 11

Display Newsnetz Silber

Möchten Sie Ihre Präsenz im Newsnetz prominent hervorheben und dabei gleichzeitig durch mehrere Display-Anzeigen einen spürbaren Werbedruck erzeugen?

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Wideboard
Ausspielung: Newsnetz (BauernZeitung/die grüne)

15 000 Impressions
(je 7500)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 600.–**

30 000 Impressions
(je 15 000)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 1195.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 11

Display Newsnetz Gold

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage-Ad auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage-Ad (Multidevice)
Ausspielung: Newsnetz (BauernZeitung/die grüne)

15 000 Impressions
(je 7500)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 750.–**

30 000 Impressions
(je 15 000)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 1495.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 11

Display-Werbung-Packages: agropool.ch

Sind Sie unsicher, welche Display-Werbung sich für Ihre Kampagne im Landmaschinen Sektor eignet?
Hier unsere Special- Packages:

Rectangle (Mobile und Desktop)



Rectangle (Mobile)



Leaderboard (Desktop)



Halfpage-Ad (Desktop)



Rectangle (Mobile)



Unsere Empfehlung

Display agropool.ch Bronze

- Das beliebte Werbemittel zum Start
- 1 x Rectangle (Mobile und Desktop)
- Ausspielung: agropool.ch

15 000 Impressions
Zeitraum: 2–4 Wochen
Paketpreis: **Fr. 450.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 11

Display agropool.ch Silber

Möchten Sie Ihre Präsenz im Newsnetz prominent hervorheben und dabei gleichzeitig durch mehrere Display-Anzeigen einen spürbaren Werbedruck erzeugen?

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Leaderboard
Ausspielung: agropool.ch

15 000 Impressions
(je 7500)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 450.–**

30 000 Impressions
(je 15 000)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 895.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 11

Display agropool.ch Gold

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage-Ad auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage-Ad (Multidevice)

Ausspielung: agropool.ch

15 000 Impressions
(je 7500)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 560.–**

30 000 Impressions
(je 15 000)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 1115.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 11

Sonderwerbformen

Kampagnen

Sie möchten ein spannendes Produkt oder Angebot direkt bei der Zielgruppe platzieren? Unsere verschiedenen Plattformen bieten grosse Reichweite nahe bei Ihrer Zielgruppe. Wir sind für spannende und neue Wege der Zusammenarbeit offen. Kommen Sie auf uns zu.

Bisherige Kampagnen-Partner

Urech Lyss / Kärcher / Migros / Agriprof / emmental Versicherung / Berner Fachhochschule HAFL

Gewinnspiel-Sponsoring

(ausgenommen Grosskampagnen wie Landfrauenküche oder Lehrling des Jahres)

Mit unseren Gewinnspielen (Osterwettbewerb, Verlosungen, Adventskalender) bieten wir Ihnen die Chance, unsere Leserinnen und Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen. Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Wettbewerb mit Logoeinbindung und Vorstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf bauernzeitung.ch und diegruene.ch
- Newsletter-Anzeige im Newsletter BauernNews (über 10 000 Empfängerinnen und Empfänger)
- Facebook-Post auf dem BauernZeitung-Account (über 39 000 Follower)
- Vorstellung Ihres Gewinns in der BauernZeitung (Onlinespalte)

Paket-Preis:

- **Fr. 800.–** (plus Sachpreis im Gesamtwert von mind. Fr. 200.–)
- **Fr. 1500.–** (plus Sachpreis im Gesamtwert von mind. Fr. 500.–) als exklusiver Wettbewerbspartner
- Weitere Angebote auf Anfrage möglich

Ihr Kontakt: verlag@agrarmedien.ch

BAUERNZEITUNG

die grüne agropool.ch



Exklusive Sichtbarkeit auf agropool.ch: Startseitenbranding

Agropool.ch – Ihr Tor zur Schweizer Landmaschinen-Welt! Als grösste und renommierteste Plattform für Kauf, Verkauf und Vermietung von Landmaschinen in der Schweiz verbinden wir Monat für Monat Anbieter, Händler und Käufer durch über 24 000 Angebote.

Top Interessen unserer agropool.ch User/innen:

- News und Politik
- Fahrzeuge
- Sport und Fitness
- Outdoor und Lifestyle
- Landwirtschaftliche Themen

Startseitenbranding: Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit

Mit unserem exklusiven Startseitenbranding erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt auf der Startseite von agropool.ch. Nutzen Sie diese privilegierte Platzierung für optimale Sichtbarkeit.

Fr. 1500.-/Woche
Fr. 3000.-/Monat

Spezifikationen

Desktop: 1920 x 1080 Pixel, Mobile: 176 x 65 Pixel

Format: JPG oder PNG, max. 400 kB

Top Link Startseite: mit Logo auf agropool.ch präsent sein

Fr. 300.-/Monat
Fr. 2500.-/Jahr

Spezifikation Top Link

152 x 98 Pixel, Grösse: maximal 100 kB

Format: JPG oder GIF, nicht animiert. PNG mit Transparenz, falls Format nicht ausgefüllt.

Weitere Details zu Spezifikationen und Anlieferung gerne auf Anfrage.

Ihr Kontakt: verlag@agrarmedien.ch

The screenshot shows the agropool.ch homepage. At the top, there is a navigation bar with the logo, search, insert, favorites, and user options. The main banner features a couple sitting on a hill with the text 'Finde die Liebe auf dem Land! Zweisamkeit erleben mit der Single-Börse für die Schweizer Landwirtschaft' and the URL 'verliebt.bauernzeitung.ch'. Below the banner is a search bar with fields for 'Suchbegriff', 'Ort', 'Zustellung', and 'Kategorie', and a 'Suchen' button. A section titled 'Maschine gesucht? Hier finden Sie neue und gebrauchte Maschinen in den Top-Kategorien.' displays six categories: Traktoren, Erntetechnik, Bodenbearbeitung, Innenwirtschaft, Kommunaltechnik, and Forsttechnik. Below these are two rows of 'Top Link' buttons.

Spezifikation und Anlieferung Advertorial

(Online-Publireportage)

BAUERNNEWS

BAUERNZEITUNG

Unsicher über die Anlieferung oder Gestaltung Ihrer Werbung? Kein Problem! Kontaktieren Sie uns jederzeit. Darüber hinaus bieten wir Ihnen attraktive Angebote für die Erstellung von Inhalten. Lassen Sie uns gemeinsam einen überzeugenden Beitrag für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung kreieren.

Advertorial Start: Perfekt zum Einstieg

- Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg
- Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
- Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
- Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge
- 1–2 Bilder im Artikel möglich
- Bildgrösse 1200 × 738 px als png oder jpeg anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern. Bilder ohne Text.
- Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite
- Autor: Name, Vorname oder Firmenname
- Anlieferung Artikel als Word-Dokument.

Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Advertorial Medium: Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an unsere Zielgruppe zu richten

- Spezifikationen wie Advertorial Start

Zusätzlich:

- Video: Anlieferung entweder als youtube-Link oder als mp4 und im Format 16:9,
- Auflösung mindestens HD
- Das Video muss gekennzeichnet sein mit Ihrem Logo/Branding
- Bilder, Galerie/Video und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg

Advertorial Large: Garantierte Aufmerksamkeit und hoher, exklusiver Werbedruck

- Spezifikationen wie Advertorial Medium

Zusätzlich:

- Angabe der eigenen Facebook- und Instagram-Seite

Spezifikation und Anlieferung Display Advertising

BAUERNZEITUNG

die grüne

agropool.ch

baumaschinenpool.ch

baumatpool.ch

Werbemittel-Erstellung

Brauchen Sie Unterstützung bei der Gestaltung ansprechender Online-Werbemittel? Vertrauen Sie auf das Know-how unserer Expertinnen und Experten.

Erstellung von Display-Werbemitteln

Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage.

Erstellung Werbetexte für Kunden (Advertorial auf bauernzeitung.ch)

Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage.



Anlieferung Display-Werbung

Anlieferung Werbemittel

- Werbemittel müssen mind. 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart gesendet werden.
- Bitte vermerken Sie in der E-Mail: Werbetreibender, Kampagnenname, Laufzeit und Ansprechperson für Rückfragen.
- Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart zu einer funktionsfähigen Webseite (https) führen.
- Format: JPG, PNG, GIF, HTML5
- max. 500 KB

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemittel

- HTML5-Werbemittel müssen in einem zip-File angeliefert werden.
- Das HTML-Dokument sollte im charset UTF-8 formatiert sein.
- Folgende Datei-Formate werden unterstützt: HTML, CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG.
- Die maximale Grösse von HTML5-Werbemittel liegt bei 150 kB.
- Die Ziel-URL muss im Werbemittel vorhanden sein.
- Alle Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Bilder, Fonts, Zählpixel usw.) müssen via SSL (https) ausgeliefert werden.

Mobile

- Falls Sie HTML5-Werbemittel für mobile Endgeräte anliefern, bitten wir Sie, ein statisches Fallback (gif/jpg) mitzuliefern.

Redirects/Thirdparty-Tags

- Redirects/Third Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.
- Alle Redirects/Third Party-Tags sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

Schweizer Agrarmedien AG

Talstrasse 3
3053 Münchenbuchsee
Tel. 031 958 33 33

Wir freuen uns, Ihnen eine Offerte erstellen zu dürfen.

Erkundigen Sie sich bei uns nach den Tarifen unser Partnerplattformen
www.tierwelt.ch und www.agrihebdo.ch

Andrea Roth
Tel. 031 958 33 38
E-Mail: a.roth@agrarmedien.ch

Sandra Donadei
Tel. 031 958 33 32
E-Mail: s.donadei@agrarmedien.ch

Online-Beratung
E-Mail: verlag@agrarmedien.ch

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in Schweizer Franken.

Alle Preise zuzüglich 8,1% MwSt.

Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter agrarmedien.ch.

Es werden keine Rabatte und Kommissionen gewährt.